

泸州市餐饮行业协会文件

泸餐协〔2019〕21号

签字人：张丰贵

关于印发《泸州市餐饮行业知识产权保护制度》 的通知

各会员单位：

为有效保护企业、职工知识产权，特制定本办法，现印发给你们，请遵照执行。

附：《泸州市餐饮行业知识产权保护制度》

2019年11月18日



泸州市餐饮行业知识产权保护制度

（一）商标注册

1. 联合商标：即一类多标，将近似商标都进行注册。如：主商标为“娃哈哈”，联合商标为“哈哈娃”、“爷哈哈”、“哈哈哈”、“娃娃哈”。

2. 防御商标：即一标多类，将同一商标注册到不同商品类别上。如：sony 公司将“sony”商标注册在所有 45 类商品上。可依下列餐饮业相关的商品分类选择要注册的商品种类。

餐饮行业相关商品分类：

第 43 类：饭店，酒店，咖啡馆，茶馆等；

第 35 类：特许经营的商业管理（即加盟连锁服务）；

第 29 类：烧、烤、卤制肉和鱼，加工过的水果，蔬菜等；

第 30 类：咖啡，茶，糕点，方便食品，冰淇淋等；

第 32 类：啤酒，矿泉水，汽水，水果饮料及果汁等；

第 16 类：纸，纸巾，餐巾纸等；

第 21 类：碗，盘，杯子，牙签等；

第 8 类：刀，叉，匙等餐具；

第 24 类：桌布

第 38 类：网上预订，电话预定等。

（二）商业秘密保护

1 商业秘密范畴：（1）菜品秘方（也可申请专利）（2）原料购买渠道（3）原料加工方法（4）销售策略（5）销售渠道（6）经

营总结 (7) 管理模式 (8) 管理经验 (9) 厨房器械 (10) 人事任免 (11) 客户网络 (12) 资产运营动态

2 保护措施:

(1) 有偿保护。即对接触、使用商业秘密的职工, 给予较优厚的工资、奖金待遇, 或者直接加付保密费, 并在用工合同中明确保密条款, 一旦享受特殊津贴或保密费, 则负有相应的保密义务。

(2) 用长期化劳动契约来保护。劳动关系长期化, 可以使关键岗位的职工, 由于效益长期化的预期, 从而增强保护商业秘密的责任感。

(3) 产权约束。将含有商业秘密的项目单独立项, 以期权方式将股份配给关键员工, 以使商业秘密价值直接与关键员工的利益挂钩, 从而使为企业或老板保密变成为自己保密, 形成企业与员工休戚相关的保护商业秘密的共同体。

(4) 保密制度。建立企业内部相关的保密制度。如严格门卫制度, 相关区域禁止照、摄像制度, 重点区域(厨房、仓库等)严禁无关人员进入等。

(5) 预防制度。由商业秘密被侵犯引致的诉讼中, 举证困难, 因此预防过程中, 证据就显得非常重要。比如, 在涉及商业秘密的载体上注明“商业秘密”的字样等。

(6) 保密协议。对于可能接触商业秘密的员工、商业伙伴、企业应告知其负有保守商业秘密的义务, 并与其签订保密协议, 约定违约金。

(7) 匿名采购制度。在含有商业秘密产品的原料采购时, 如果别人

可能推知秘密内涵，则应该考虑匿名进行。

(8) 增加技术含量。一般状态下，以菜品为例，配方、选料、温度等因素都是决定菜品特色的重要环节，如果火候、程序等环节有绝技在身，即使配方被窃，对方也无法炮制。因此，在不可复制的环节上下大功夫，这应是保护商业秘密的最有效方法。

(9) 提高复制门槛。在餐饮市场上，跟风与模仿是许多餐饮从业者善长的策略。这是因为某种秘制菜品从总体上说都不是独立地吸引顾客的原因，它都是置身于独特的就餐环境下才产生出吸引人的效果，即“食境”。店内风貌、个性化元素，都是决定顾客向往的重要原因。因此，企业一则可以提高店堂或盛器投入，使模仿者无从仿效；二则可以降低利润率，利用价格来击退模仿者，因为一般说来，成功的餐饮企业大多规模效益较好，有能力降低利润把握价格杠杆。

(三) 专利申请

1. 发明专利：菜品秘方
2. 外观设计专利：店面设计、产品包装等

二、保护成本

1. 商标注册费用（规费）：一标一类 300 元，限定本类 10 个商品。10 个以上商品，每超过 1 个商品，每个商品加收 30 元。注册后，10 年内有效，之后可续展。续展费用：一标一类 1000 元。未使用的商标，三年内未使用有被别人申请撤销的可能。

2. 商业秘密保护费用：取决于公司采取的保密措施。

3. 专利申请费用（规费）：

(1) 发明专利申请费：900 元+50 元（印刷费）

(2) 发明专利登记、印花税：255 元

(3) 发明专利年费：1-3 年：900 元，4-6 年：1200 元，7-9 年：2000 元，10-12 年：4000 元，13-15 年：6000 元，16-20 年：8000 元。

(4) 外观设计专利申请费：500 元

(5) 外观设计专利登记、印花税：205 元

(6) 外观设计专利年费：1-3 年：600 元，4-5 年：900 元，6-8 年：1200 元，9-10 年：2000 元。

备注：

彩品秘方是作为商业秘密还是发明专利给予保护？应当考虑：

以商业秘密方式保护的利弊：

利：其一，可充分的保护秘方不为他人所知，避免大量的侵权纠纷。例如可口可乐公司百年以来，知道其配方的不足 10 人。其二，省去专利申请的费用以及申请专利的繁琐程序。

弊：其一：有泄密的风险。如果保密不严，很难通过诉讼方式索赔，第三人也可使用秘方。其二，有“反向研究”的风险。对于餐饮业的产品，厨师们通过研究很可能研发出相同的菜品。“反向研究”合法，而且若破解人将此秘方申请专利，本公司还会有侵权的风险。

以发明专利方式保护的利弊：

利：其一，通过公开的方式换取保护，虽然也很容易被侵权，但因举证责任倒置，易通过诉讼的方式索赔。其二，保护力度更强，不畏惧他人侵权。

弊：其一，专利申请的费用较高，而且不一定能申请成功，程序非常繁琐，申请的时间也较长。其二，公开后将会有大量的侵权纠纷发生。